

Evaluatie FIRMA KOOS - een kleine evaluatie en een blik op de toekomst

Dd 20 januari 2016

Projectduur mei t/m december 2015

Projectleider: Anneleen van der Kolk

Firma Koos is een label voor de producten van de Derde Schinkel, een dagbestedingsplek van De Regenboog Groep. De producten van Firma Koos zijn gemaakt van restmaterialen, zoals versleten jeans, oude pallets en stukgelezen boeken. Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden deze materialen omgetoverd tot prachtige cadeauproducten, die zowel in winkels als online worden verkocht.

Anneleen van der Kolk ging afgelopen juni als projectleider en bedenker van Firma Koos voor De Regenboog Groep aan de slag. De opdracht was om 8 producten in de markt te zetten, een uniforme vormgeving voor Firma Koos te ontwikkelen, zowel de online als offline zichtbaarheid van Koos te vergroten en de *skills* van de deelnemers te vergroten door samen te werken met ontwerpers.

De projectduur was van mei t/m december 2015.

Voor de productontwikkeling en het vergroten van de zichtbaarheid van Firma Koos heeft de afgelopen maanden de focus gekregen. Zo hebben we elf producten in de markt gezet, in plaats van de beoogde acht. Dit werd mede mogelijk door een samenwerking met Homeservice, de klussendienst van De Regenboog Groep.

De huidige producten zijn:

HOUT: fietskrat, bloembak, waxinehouder

PAPIER: agenda, notitieblok, opbergdoos (verschillende vormen en maten), Belastingblues

TEXTIEL: kussen, denim-tas, karmatas, etui

Deze producten zijn allemaal online te koop, via www.firmakoos.nl. Ook zijn ze te koop in verschillende winkels, te weten [Het Faire Oosten](#), [Het Kaufhaus](#), [Andersom](#) en [Kaarsenmakerij Colors](#). In deze winkels verkopen de producten goed, vooral de doosjes bij Het Kaufhaus en Andersom, en de notitieblokjes bij Het Faire Oosten. Online zijn zowel de bloembakken, de kussens, de tassen als de waxinehouders verkocht.

De zichtbaarheid van Firma Koos is de afgelopen maanden sterk gegroeid. Er is een herkenbare huisstijl ontwikkeld, die zichtbaar is in de labels van de producten, de website, flyers (ontworpen door medewerkers van de repro), Facebook, Pinterest en Instagram. Firma Koos zal zich in de toekomstige tijd focussen op een grotere zichtbaarheid op de twee laatstgenoemde laatstgenoemde media. De website trekt ongeveer dagelijks 200 bezoekers, een Facebook-bericht bereikt gemiddeld 1500 mensen. Alle productfoto's die gebruikt worden, worden gemaakt door een van de medewerkers van de repro.

Zoals in de tussentijdse balans al is opgemerkt, er waren ook zeker wat obstakels te overwinnen. Eén van de obstakels lag in het verkrijgen van restmaterialen om de cadeauproducten mee te maken. Ondertussen is er een stevige samenwerking aangegaan met [Kringloopbedrijf De Lokatie](#), waardoor we elke twee weken spijkerbroeken kunnen ophalen. Ook mogen we daar andere textielsoorten ophalen. Eén van de medewerkers van de repro heeft toegezegd dit regelmatig te willen ophalen. Ook het [kledinginzamelbedrijf Sympany](#) heeft toegezegd dat we van de voor hen onbruikbare materialen gebruik mogen maken. Dit is echter ietwat ingewikkeld, omdat hun distributiecentrum in Assen gevestigd is. Met Het Kaufhaus is afgesproken dat wij kussens en poefen mogen maken van de tapijten die zij niet meer kunnen verkopen vanwege vlekken en/of gaten.

Een ander obstakel was het werven van deelnemers. In de oorspronkelijke plannen werd er uitgegaan van werkbedrijven met 12 deelnemers. Dit bleek in de realiteit onhaalbaar. Dit had o.a. te maken met de overgang van de arbeidsmatige dagbesteding naar de WMO. Hierdoor kwam de toeleiding van deelnemers naar werkbedrijven onder druk te staan. Alle aanbieders in Amsterdam op gebied van dagbesteding en sociale firma 's hadden hiermee te maken. Het werven van deelnemers werd daarmee een ingewikkelde aangelegenheid. Bovendien blijkt dat lang niet alle deelnemers de kwaliteit kunnen leveren die winkels toch vragen. Gelukkig trekt het aantal deelnemers ondertussen weer flink aan, dankzij samenwerking met de interne trajectbegeleiding. Dat is goed nieuws. Om in de komende tijd de voorraad van de textielproducten te vergroten, iets wat zeer noodzakelijk is, en tegelijkertijd de druk op de nieuwe deelnemers niet op te voeren, is er een samenwerking aangegaan met twee vrijwilligers. Deze twee vrijwilligers hebben ervaring met naaien en zullen vanaf januari elke donderdag meehelpen met de productie van de tassen, kussens en etuis.

Ook de samenwerking met ontwerpers verliep moeilijker dan verwacht. Zo bleek dat de rol van werkbegeleiders hierin cruciaal is. Daarom is er gekozen om vooralsnog alleen aan de werkbegeleiders van het naaiatelier een ontwerper te koppelen. Dit stond al voor september in de planning, ware het niet dat de desbetreffende werkbegeleider toen uit de running raakte door een gebroken arm en daarna van haar pensioen mocht gaan genieten. Veel later dan gepland, gaat er nu vanaf januari een samenwerking lopen tussen de nieuwe werkbegeleider en ontwerper Judith Braam. Judith heeft vrijwilligerswerk gedaan bij Kaarsenmakerij Colors en kwam zo in aanraking met de producten van Firma Koos. Zij wil graag in januari nadenken over nieuwe producten, het productieproces en bijbehorende workshops.

Omdat we te maken hebben gehad met wat interne tegenslagen, is niet al het fondsen-geld gebruikt.

doel	beschikbaar	gebruikt	over
projectmedewerker	€16,700.00	€12,090.88	€4,609.12
workshops *	€5,000.00	-	€5,000.00
organisatie	€800.00	-	€800.00
materiaal	€500.00	€299.56	€200.44
vormgeving + PR	€1,800.00	€1,089.45	€710.55

Toelichting financiën:

- workshops: In januari zullen de workshops alsnog van start gaan. Financieel voorstel: 40 uur voor 4 workshops van een dagdeel voor €40,00 (exclusief BTW) per uur (totaal: €1936.00). Het is dus mogelijk twee keer een product te ontwerpen en bijbehorende workshops te geven.
- organisatie: nu het naaiatelier weer up-and-running is door een nieuwe werkbegeleider, is dit geld goed te besteden aan het opnieuw organiseren van het naaiatelier. Een goede, tweedehands naaimachine zou uitstekend van pas komen.
- materiaalkosten zijn tot een minimum beperkt gebleven, mede dankzij de repro die hun diensten gratis aangeboden hebben.

Uit de afgelopen maanden is gebleken dat het concept van Firma Koos staat als een huis. Mensen zijn enthousiast over de producten, de deelnemers vinden het leuk dat de door hen gemaakte

producten daadwerkelijk verkocht worden. Firma Koos kan daarom als label voor sociale producten groeien. Ook moeten we echter concluderen dat de werknemers van De Derde Schinkel te kwetsbaar zijn om Firma Koos ooit als sociale firma te laten fungeren. Dit houdt in dat Firma Koos weliswaar voor een extra inkomsten kan zorgen, maar nooit een substantieel aandeel kan leveren in de begroting. De deelnemers zijn te kwetsbaar, en daarom zal de productie van Firma Koos altijd kleinschalig blijven. Dat is ook niet erg. De kracht van het label Firma Koos zit er namelijk vooral in dat de zichtbaarheid van deze deelnemers wordt vergroot, dat er een verhaal en gezicht worden gegeven aan een doelgroep die niet voor iedereen bekend is. Dit gebeurt door de producten die in winkels liggen en het verhaal vertellen, maar ook door de sociale media te gebruiken om zo te laten zien dat ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt leren en werken. Het is erg belangrijk om die zichtbaarheid op een vriendelijke, leuke en verrassende manier te vergroten. Dat is leuk om te doen en daar liggen nog veel kansen.

Firma Koos in de toekomst

Alle werkzaamheden omschreven in dit plan hebben ertoe geleid dat we vanuit De Derde Schinkel en mogelijke andere werkplaatsen binnen DRG producten kunnen leveren voor Firma Koos. Het hele ontwerp- en productieproces is geïmplementeerd. De Derde Schinkel wordt leverancier van producten en is dan verantwoordelijk voor de begeleiding van de deelnemers. In samenwerking met ontwerpers kunnen de werkbedrijven tot nieuwe producten komen, die eventueel gepaard gaan met workshops. Mochten er nieuwe kansen ontstaan of belemmeringen optreden dan worden deze vanuit de organisatie, de lopende processen en de verantwoordelijke personen meegenomen. Voor de distributie, sales en communicatie/ pr van Firma KOOS is op dit moment het plan om te onderzoeken om dit bij een externe ondernemer te beleggen, die zelf in het label Firma KOOS wil investeren en er op termijn zelf ook wat inkomsten uit haalt.