



DE REGENBOOG GROEP

MVO


Maatschappelijk verantwoord ondernemen

MVO Beleid en Actieplan voor De Regenboog Groep

Inleiding

De Regenboog Groep wil een bijdrage leveren aan het leven van mensen die de aansluiting met de maatschappij dreigen te verliezen of al verloren zijn. Dat doen we door ze de kans te bieden zich te ontwikkelen en hen te helpen om een nieuwe start te maken. Onze maatschappelijke betrokkenheid vormt kortom de kern van ons primaire proces.

Ook in onze bedrijfsvoering willen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en ervoor zorgen dat we in onze organisatie bewust keuzes maken om **transparant** te zijn over de bedrijfsvoering, door de **dilemma's** die we op ons pad vinden te benoemen en om **verantwoording** af te leggen aan onze stakeholders.



De basis van Maatschappelijk Ondernemen is gelegen in de principes

- *Afleggen van rekenschap*
- *Transparantie*
- *Ethisch gedrag*
- *Respect voor stakeholders*

MVO Missie en Visie:

Maatschappelijke meerwaarde

In ons primaire proces richten we ons op mensen in Amsterdam die het (alleen) niet redden. Wij vinden dat iedereen recht heeft op een menswaardig bestaan: een dak boven je hoofd, drie gezonde maaltijden per dag, schone kleding en het gevoel dat je er niet alleen voor staat. Daarom motiveren en mobiliseren wij mensen om zich in te zetten voor een kwetsbare stadsgenoot.

Waarom willen we bijdragen

Wij willen bijdragen aan een leefbare stad waarin mensen met rijkdom en mensen in (sociale) armoede door elkaar en met elkaar samenleven en werken. Waar mensen die dat kunnen zich vrijwillig inzetten om de samenleving te helpen dragen.

Waar staan wij voor Wij maken geen onderscheid. Mensen kunnen bij ons terecht. Ook als ze illegaal zijn of niet rechthebbend. Dat maakt voor ons geen verschil.

Onze MVO-missie is om mensen in Amsterdam bij elkaar en bij de buurt te betrekken ongeacht hun levenssituatie.

Onze MVO-visie Bij de projecten die we ontwikkelen voor de doelgroep zorgen we ook voor een positieve bijdrage aan de directe omgeving in de buurt.

Omgevingsanalyse

Er is een stakeholdersanalyse uitgevoerd in 2014-2015. Daarvan is een rapportage beschikbaar. De analyse heeft betrekking op de thema's: leiderschap, ondernemerschap en dienstverlening. Het grootste verbeterpunt dat de stakeholders hebben aangegeven ligt op het gebied van communicatie en PR: proactief communiceren en een heldere boodschap brengen.

MVO Thema's

De thema's die worden benoemd in de internationaal erkende ISO 260000 richtlijn en het Stappen Plan van MVO Nederland vormen de basis voor het MVO beleid van De Regenboog Groep. Wat onze organisatie betreft ligt de focus op het thema: maatschappelijke betrokkenheid. Maar ook op de andere thema's hebben we een aantal doelen gesteld waarover we verantwoording willen afdragen.

Bestuur en organisatie

Het bestuur en de organisatie handelt op basis van de voorschriften en eisen zoals die zijn beschreven in:

- De Zorgbrede Governancecode
- Code Wijffels, Goed bestuur
- De voorwaarden voor het Keurmerk CBF
- PWC Transparantprijs

Mensen rechten

Het is ons beleid dat ook mensen die niet rechthebbend (Wmo) of illegaal zijn bij ons terecht kunnen in de inloophuizen.

Medewerkers (werknemers én vrijwilligers)

- Wij streven ernaar om binnen ons bestand medewerkers, ook mensen met een arbeidsbeperking regulier werk te bieden.
- We beschikken over het keurmerk Vrijwillige inzet Goed Geregeld.

Milieu

Hoewel het milieu in de bedrijfsvoering van DRG geen speerpunt is draagt DRG het milieu natuurlijk wel een warm hart toe. Zeker bij de aanschaf van vervoermiddelen denken we daar altijd aan opdat we de luchtkwaliteit in de stad niet onnodig belasten. Zo hebben we een abonnement afgesloten op 'car to go', een gedeelde elektrische auto, voor afspraken verder dan fietsafstand. Onze eigen transportmiddelen bestaan uit bakfietsen, een elektrische boot en een elektrische auto voor het vervoeren van de wat grote vrachten.

In de inloophuizen gebruiken we in de keukens voornamelijk producten die anders zouden zijn weggegooid, gedoneerd door plaatselijke bakkers en supermarkten. In onze kantoren gebruiken we geen plastic wegwerpservies maar gewone bekertjes en glazen. Voor een deel van ons afval maken we gebruik van 'Match maker' waar bedrijven recyclebare materialen kunnen aanbieden of afnemen.

We beperken van het energiegebruik door het toepassen van LED verlichting met 40%.

Eerlijk zakendoen

- We beseffen dat onze leveranciers ook verplichtingen hebben naar hun werknemers en zorgen er daarom voor dat we rekeningen tijdig betalen.
- Vrijwilligers betalen wij binnen een week na het indienen van hun declaratieformulier.
- Wij laten onze financiën elk jaar controleren door een externe onafhankelijke accountant.

Maatschappelijke betrokkenheid

Onze projecten hebben een positieve spin-off voor de directe omgeving zoals:

- Alcoholisten/drugsverslaafden die meehelpen om de buurt schoon te houden.
 - Nuttige dagbesteding voor de doelgroep
 - De buurt is ontlast van rondhangende verslaafden
 - De buurt heeft er baat bij de rommel die er op straat/plantsoen ligt wordt opgeruimd.
- Dagbesteding en sociale firma's dragen bij aan buurt met bijvoorbeeld:
 - Fietsenmakerij; zeer betaalbare fietsreparatie, inname en recycling van oude fietsen.
 - Geveltuinen; abonnement voor buurt.
- Buurtrestaurants. Goede betaalbare maaltijden gekookt door vrijwilligers voor onze deelnemers maar ook toegankelijk voor iedereen uit de buurt.
- Onze expertise delen o.a. door trainingen te geven via de Vrijwilligers Academie.

Dilemma's

Ons werk en onze aanpak, hoewel met de beste bedoelingen, kunnen leiden tot discussie of meningsverschillen. Om te laten zien dat wij ons bewust zijn van de effecten die ons werk (ook) kan hebben leggen wij in ons MVO beleid een paar gevoelige zenuwen bloot, met de bedoeling daarover in gesprek te blijven met onze medewerkers, klanten en stakeholders.

Dilemma's in het primaire werkproces

Harm reduction is een vorm van ondersteuning waarbij de status quo van een verslaafde gehandhaafd blijft. Harm reduction is er niet op gericht de verslaafde te helpen met abstinentie maar probeert wel om de schade van het gebruik te beperken. De Regenboog Groep kiest nadrukkelijk voor het beperken van de schade van het gebruik om zo de aller moeilijkste doelgroep in beeld te houden en hen een veilige plek te bieden waar zij voor hun eerste levensbehoefte terecht kunnen. Voorbeelden daarvan zijn het Veegproject Valentijn waarbij alcoholisten wordt toegestaan in de pauze tijdens hun werkzaamheden te alcohol drinken. En de gebruikersruimtes waar harddrugs gebruikt mogen worden en gebruikte spuiten omgeruild kunnen worden voor schone. Het dilemma bestaat eruit dat we (hiermee) accepteren dat sommige mensen levenslang verslaafd zullen blijven en dus niet iedere deelnemer zal afkicken.

Overlast reductie op straat v/s overlast toename voor de aanpalende buurtbewoners. Inloophuizen hebben o.a. een effect op de ervaren overlast in de buurt. Als alcoholisten, drugsverslaafden en daklozen gebruik kunnen maken van de faciliteiten die een inloophuis biedt, dan ontlasten we daarmee de buurt. De directe omgeving van de inloophuizen kan echter een toename van overlast ervaren omdat mensen soms op straat staan te wachten tot de inloop opengaat of er is bij het sluiten van de inloop sprake van geluidsoverlast. Wij en onze opdrachtgevers zijn overtuigd van het nut van de inloophuizen maar dat kan voor onze directe burens natuurlijk anders zijn.

Kleine schuld grote winst. Een nieuw project waarbij we mensen met een relatief kleine schuld helpen door hun schuld af te lossen. In ruil daarvoor nemen zij iemand die recent dakloos is geworden als (tijdelijke) huurder in huis. De Regenboog Groep lost de schuld direct af (zoals een huurachterstand) en de huurder betaalt de huur aan De Regenboog Groep. Vervolgens bieden we hulp bij het aanpakken van administratieve problemen, zodat schulden in de toekomst worden voorkomen. De (machts)verhoudingen kunnen hierdoor mogelijk uit balans raken. Mensen met schulden kunnen zich onder druk gezet voelen omdat het in huis nemen van een dakloze nog de enige mogelijkheid is om van hun schulden af te komen. En de dakloze voelt zich mogelijk niet echt welkom omdat het aanbod uit nood is geboren.

Eenzaamheid. Mensen die eenzaam zijn kunnen bij ons een jaar lang een maatje krijgen. Voor dit aanbod bestaat een wachtlijst. Nu blijkt dat een deel van de mensen die we begeleiden na een jaar eigenlijk nog niet zonder maatje kan. Sommigen zullen zelfs nog veel langer een maatje nodig hebben omdat er weinig verbetering in de situatie is te verwachten. We kiezen er nu steeds voor om het contact met de bekende klant te verlengen. Maar daarmee doen we mensen op de wachtlijst, die misschien wel sneller geholpen kunnen worden, mogelijk te kort.

Dilemma's in de bedrijfsvoering:

Beleggen v/s sparen: Het geld dat wij ontvangen van donateurs en fondsen willen wij uiteraard goed besteden. Echter voordat het geld is besteed staat het op een rekening waar het nagenoeg geen rente oplevert. Om het geld te kunnen laten renderen is beleggen een optie die regelmatig wordt toegepast door organisaties. De Regenboog Groep heeft besloten om geen enkel risico te nemen met de donaties en belegt het geld dus niet, ook niet in de zogenaamde 'groene beleggingen'.

Eerlijk zaken doen: Geld dat de fondsen op een aanvraag doneren dat niet helemaal op gaat, hetzij doordat de resultaten niet helemaal gehaald zijn hetzij door dat er soms wat geld over is wordt altijd aan het betreffende fonds gemeld en geretourneerd. Terwijl het ook mogelijk zou zijn om het resterende bedrag onder dezelfde noemer aan een ander project te besteden zonder dat daarbij de financiële afspraken geschonden zouden worden. Toch kiezen wij voor volledige transparantie en retourneren het restant altijd.

MVO Doelstellingen (Key performance indicators)

- 10 procent van de capaciteit van de inloophuizen is bedoeld voor mensen die geen recht hebben op andere (WMO) voorzieningen in Amsterdam. Deze opvang wordt betaald met giften van donateurs.
- 5 procent van de vaste medewerkers zijn mensen met een arbeidsbeperking.
- 90 procent van de donaties komt direct ten goede van de projecten waarvoor de donatie is gedaan.
- Alle facturen worden binnen de gestelde termijn betaald.
- Wij leveren elk jaar tenminste twee trainingen aan de Vrijwilligers Academie.
- In elk projectplan is het uitgangspunt dat de activiteit ook bijdraagt aan de leefbaarheid en verbinding van mensen in de stad.
- Lampen die stuk gaan worden vervangen voor LED verlichting.
- We dingen mee naar de Transparantieprijs 2017 en streven naar een notering met louter A scores.

Actieplan

Voor de meeste KPI's hebben we stand beleid en is het op dit moment niet nodig om nieuwe actiepunten te formuleren. Naar aanleiding van de te behalen resultaten die we elk jaar meten beoordelen we of we (opnieuw) actie moeten ondernemen.

Voor een aantal punten moeten we actie ondernemen:

- In elk nieuw projectplan dat we het komende jaar ontwikkelen nemen we een paragraaf op waarin we de verwachte positieve spin-off voor de directe omgeving beschrijven.
- De directiesecretaresse is de projectleider rond de Transparantieprijs. Zij zorgt er ook in 2017 voor dat het jaarverslag 2016 voldoet aan de eisen die de Transparantieprijs stelt.
- Het jaarlijkse donateursoverleg wordt georganiseerd in maart 2017 door de Fondsenwerver. Daarbij komt dit keer het MVO-beleid expliciet aan de orde.
- Werkgroep 'Transparant communiceren' formeren, de trekker is de directiesecretaresse, zij betreft de webmaster en de projectleider MVO.
- De werkgroep 'Transparant communiceren' zorgt voor een haalbaar plan voor het structureel publiceren van behaalde doelen op de website.
- Uitvoeren van het plan zodat onze organisatie daadwerkelijk transparant communiceert.

Uitvoeren MVO plan

Resultaat meten en rapporteren

Wij beschouwen het moment waarop we de jaarverslagcyclus starten (in het najaar) als het moment waarop we ook de resultaten m.b.t. de doelstellingen van het MVO meten en daarover rapporteren in het jaarverslag.

Communiceren:

- Elk kwartaal publiceren we de ontwikkelingen en vorderingen rond één van de MVO-thema's op de website.
- Jaarlijks gebruiken we het jaarverslag als basis om transparant verantwoording af te leggen over onze bedrijfsvoering aan onze stakeholders.
- Bij de donateursbijeenkomsten zetten we ook één van de dilemma's ter bespreking op de agenda. Met als doel de keuzes helder te krijgen of bij te stellen.

Evalueren

In 2017 zullen we, net voor de jaarverslagcyclus in november start, het MVO-beleid evalueren en indien nodig de doelen bijstellen.