



STAGE-OPDRACHT:
DEELNEMERSWERVING, SOCIAAL INTRANET & SOCIAL MEDIA
Communicatie De Regenboog Groep

De Regenboog Groep

De Regenboog Groep vermindert eenzaamheid en biedt kansen aan Amsterdammers in armoede. Wij zijn er voor mensen met problematische schulden, dak- en thuis-lozen en mensen met een verslaving en/of psychiatrische klachten. De afdeling Informele Zorg biedt Amsterdammers, die om diverse redenen een steuntje in de rug of coaching nodig hebben individuele ondersteuning door ze te koppelen aan een enthousiaste vrijwilliger die als buddy of maatje fungeert. Ruim 1200 vrijwilligers zetten zich zo namens De Regenboog Groep jaarlijks in voor een stadgenoot. Lees meer over onze missie en ons diverse aanbod op www.deregenboog.org/onze-droom.

De opdracht

De stage-opdracht bestaat uit drie elementen, aangevuld met voorkomende werkzaamheden op de afdeling Communicatie. De stage duurt 20 weken en vindt plaats in het najaar van 2021. De drie elementen worden hier kort toegelicht.

1. Deelnemerswerving

De Regenboog Groep (DRG) biedt diverse diensten voor kwetsbare Amsterdammers. Het gaat om onder meer informele zorg (diverse maatjesprojecten), werk & activering (diverse werkprojecten), inloop (8 inloophuizen) en maatschappelijk werk (zowel voor economisch daklozen als voor mensen 'van de straat'). Het aanbod van de organisatie staat beschreven op de website en in diverse flyers en brochures. Daarnaast wordt het aanbod ook vermeld op diverse externe websites, bedoeld voor (potentiele) deelnemers alsook verwijzers. De vermelding van het aanbod van DRG op deze websites is veelal onvolledig en soms ook achterhaald. Doel is om dit aanbod juist, volledig, actueel en eenduidig op te nemen op deze websites en te borgen dat dit in de toekomst zo blijft. Hiertoe is het nodig om:

- het huidige aanbod en de formulering hiervan af te stemmen met de betreffende afdelingen binnen de organisatie
- dit aanbod vertalen naar de diverse externe websites
- ervoor zorgdragen dat dit aanbod wordt aangepast op de betreffende websites
- in afstemming met de afdelingen binnen de organisatie een voorstel doen voor het actueel houden van de vermelding van het aanbod van DRG op deze websites

2. Sociaal intranet

DRG gaat een sociaal intranet (een platform als Facebook, met een eigen app) in gebruik nemen om de community van medewerkers, vrijwilligers en deelnemers / bezoekers te versterken. Streven is dat het platform veel wordt gebruikt wordt zowel om informatie te halen als om actief te delen en elkaar te ondersteunen. Hiertoe zal de stagiair:

- content maken die op het platform gepubliceerd kan worden: zowel events aanmaken en beheren als artikelen schrijven
- informatieve documenten plaatsen, zodanig dat deze goed gevonden kunnen worden door leden van de community
- samen met de site manager en ambassadeurs per afdeling bevorderen van het gebruik van het platform

3. Social media

DRG is actief op Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Om hierin verder te professionaliseren is behoefte aan:

- Het creëren (en werken vanuit) een contentkalender.
- Spotten van ontwikkelingen en trends op social mediagebied.
- Ontwikkelen diverse grafische social-uitingen.
- Ondersteunen decembercampagne op social mediagebied.
- Format opzetten maandelijkse evaluatie/analyse social-statistieken.
- Ontwikkelen en inzetten van diverse middelen ter versterking van de social-kanalen (Bijv. Linktree).